

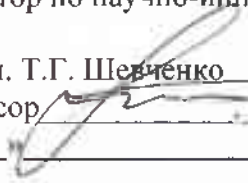
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента

Утверждаю:

Проректор по научно-инновационной
работе

ПГУ им. Т.Г. Шевченко

профессор  В.Н.Босюк

«_____» 2025 г.

*Программа
кандидатского экзамена*

По научной специальности
5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

форма обучения
очная/заочная

Тирасполь, 2025

Программа утверждена

На заседании кафедры экономики и менеджмента экономического факультета
протокол № 10

от « 07 » 07 20 05 г.

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент Н.Н. Смоленский Н.Н. Смоленский
(подпись)

Программу разработал:

Должность, к.э.н., доцент Н.Н. Смоленский

Н.Н. Смоленский
(подпись)

1. Содержание программы

Направления исследований:

5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Региональная экономика

1.1. Теории пространственной и региональной экономики.

1.2. Пространственное распределение экономических ресурсов.

1.3. Пространственная организация национальной экономики.

1.4. Экономическое районирование.

1.5. Региональное экономическое развитие.

1.6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.

1.7. Региональные и локальные рынки.

1.8. Региональная экономическая политика.

1.9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

1.10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

1.11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

1.12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

2. Вопросы кандидатского минимума

1. Региональная экономика как отрасль знания - составная часть регионоведения комплексной, интегральной социально-экономической науки.
2. Направления анализа экономики региона. Индикаторы социально- экономического развития регионов.
3. Современные направления развития теорий региональной экономики.
4. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.
5. Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Экономический и социальный подходы к региону.
6. Типологизация регионов.
7. Трактовка терминов «регионоведение», «регионология», «регионалистика». Приоритетность экономической географии и региональной экономики. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии».
8. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

9. Региональная экономика в контексте с экономическими аспектами региональной демографии, социологии, культурологии, политологии и других наук о человеке и обществе, а также геологии, биологии, экологии.
10. Теория полюсов роста.
11. Место региональной экономики в современной науке.
12. Теория формирования территориально-производственных комплексов.
13. Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона.
14. Теория центральных мест.
15. Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.
16. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.
17. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.
18. Отечественная школа региональных экономических исследований.
19. Формы организации хозяйства и расселения.
20. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития; интеграция в мировую науку.
21. Урбанизация и ее влияние на социально-экономическое развитие регионов.
22. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.
23. Типы пространственной структуры.
23. Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики.
24. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов.
25. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.
26. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.
27. Общие вопросы моделирования региональной экономики.
28. Региональные аспекты экономической жизни: региональные аспекты экономики производств, инвестиционного процесса, трудовой деятельности, уровня (качества) жизни, финансов.
29. Модели развития отдельного региона.
30. Территориальное деление (районирование) страны. Иерархии регионов.
31. Оптимизационные модели развития региона.
32. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.
33. Региональные эконометрические модели
34. Пространственная (территориальная) структура экономики.
35. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.
36. Пространственная (территориальная) организация хозяйства.

37. Межрегиональные модели национальной экономики: межрегиональный межотраслевой баланс, оптимизационные межрегиональные модели, модель экономического взаимодействия регионов.
38. Характеристики и параметры экономического пространства.
39. Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.
40. Региональная динамика и трансформации экономического пространства.
41. Теории и методы региональной экономики.
42. Региональные аспекты переходного периода.
43. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения.
44. Физико-географический фон и исторические наслоения.
45. Региональные рынки и пространственная теория цены.
46. Влияние переходных процессов на региональное развитие.
47. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
48. Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе.
49. Общая теория размещения: три основных направления.
50. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка.
51. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.
52. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.
53. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Социально-культурные направления региональной политики.
54. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.
55. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов.
56. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.
57. Основные факторы, определяющие экономический рост.
58. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.
59. Измерители экономического роста на региональном уровне
60. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.
61. Особенности взаимодействия «центра» и региона.
62. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.
63. Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента. Европейская и азиатская модели управления

64. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.
65. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.
66. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.
67. Сущность и особенности регионального управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения.
68. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
69. Интегрированная система регионального управления
70. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде.
71. Региональный менеджмент и его особенности.
72. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.
73. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы.
74. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.
75. Процесс стратегического планирования территорий.
76. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.
77. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию.
78. Результаты приватизации и акционирования в регионах России.
79. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления.
80. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне.
81. Необходимость новой стратегии территориального развития страны.
82. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.
83. Понятие, модели бюджетные, межбюджетные отношения.
84. Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики.
85. Общественное разделение труда в двух основных формах: территориальное и отраслевое. Противоречия между территориальным разделением труда и отраслевым.
86. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.
87. Разграничение понятий «региональная собственность», «региональное имущество», «региональное хозяйство».
88. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.
89. Составляющие экономического потенциала региона. Основные региональные задачи формирования и развития экономического потенциала.
90. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм.
91. Критерии эффективности использования факторов производства.
92. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.
93. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.
94. Особые региональные формы.

95. Три типа экономического роста: преимущественно экстенсивный, преимущественно интенсивный и инновационный.
96. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран.
97. Региональная система управления экономическим ростом.
98. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.
99. Точки экономического роста территорий и способы их определения. Ресурсы экономического роста.

3. Список литературы

Основная литература

1. Экономическая теория: учебник /В.И.Бархатов, Г.П. Журавлева, А.В. Горшков и др.; под ред. В.И.Бархатова, Г.П. Журавлевой. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 848 с.:ил.
2. Трансформационная экономика России: Учеб. Пособие /А.В. Бузгалин, В.В. Герасименко, З.А. Грандберг и др.; под ред. А.В. Бузгалина. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 616 с.: ил.
3. Грандберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ. 2000. – 495 с.
4. Территориальное управление экономикой: словарь – справочник. 2-е изд., доп. И перераб. /Гл. редактор В.П. Колесов, В.М. Шулыро. – М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2001. – 642 с.
5. Камаев В.Д. и др. Учебник по основам экономической теории. М: Владос, 1995.
6. Курс экономической теории. Учебное пособие/ под ред. Чепурина М.Н., Киселева Е.А. -Киров, 1998.
7. Основы менеджмента: Учеб. для вузов / Под ред. Д.Д. Вачугова .- М.: Высшая школа 2001.
8. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А.Соломатина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 1999.

Дополнительная литература

1. Орешкин В.П., Потапов Л.В. Управление региональной экономикой: Уч. пособие. – М.: ТЕИС, 2003. – 330 с.
2. Терехова С.А. Формирование механизма стратегического управления социально-хозяйственным комплексом региона
3. Тихомиров Е.Ф. Финансовый менеджмент: управление финансами предприятия: Учеб. для вузов. 2-е изд., испр. М.: Академия, 2008. 384 с.
4. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: Учебник./А.Л.Гапоненко, А.П. Панкрухин. - М., Омега-Л, 2004. – 472 с.
5. Исследование систем управления: Уч. пособие/Под ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2003. – 176 с.
6. Социальная политика: Учебник для вузов/Под ред. Н.А. Волгина. - М.: Экзамен.2002. – 736 с.
7. Ведута Е.Н. Государственные экономические стратегии./Е.Н. Ведута. – М.: Рос. экон. акад., 1998. – 440 с.
8. Егоров Е.Г., Бекетов Н.В. Научно-инновационные системы региона: структура,

- функции, перспективы развития. – М.: Academia, 2002.
9. Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследований и размышлений. Нобелевская лекция // Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России/Под ред. Ю.В. Яковца./С.Кузнец - СПб.: Гуманистика, 2003.
 10. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства // Антология экономической классики. Т.1./А. Смит. - М.: Экономика. 1991. – 591 с.
 11. Экономика региона: взаимодействие реального и финансового секторов. / П.М. Килин, И.А.Лиман. С.А.Терехова, - Тюмень: ТюмГУ, 2005. - 324 с.
 12. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. - М.: Прогресс, 1985.
 13. Альтшулер Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
 14. Андреева Т.Е. работник интеллектуального труда: подход к определению // Вестник С.-Петербургского ун-та. Серия: Менеджмент. 2007. Вып. 4.
 15. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 1989.
 16. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход / Изб. Nhwlс по экономической теории. – М.: ВШЭ, 2003.
 17. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. – М.: Academia, 1999.
 18. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. – СПб.: Питер, 2001.
 19. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М.: Наука, 2005.
 20. Васильев Ю.П. Управление развитием производства. Опыт США.-М.: Экономика, 1989.
 21. Гаврилова Т.А., Муромцев Д.И. Интеллектуальные технологии в менеджменте. – СПб.: Высшая школа менеджмента; СПбГУ, 2007.
 22. Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Управление знаниями: Как превратить знания в капитал. – М.: ЭКСМО, 2008.
 23. Глазьев С.Ю. Развитие российской экономики в условиях глобальных технологических сдвигов: Науч. доклад. – М.: ИЭМИ РАН, 2007.
 24. Грачев М.В. и др. Капиталистическое управление : уроки 80-х. - М.: Экономика, 1991.
 25. Грейсон Дж. Мл., О*Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. - М.: Экономика, 1991.
 26. Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н.. Экономический рост: либеральная альтернатива. – М.: Наука, 2005.
 27. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал организации: Учеб. пособие / Под. ред. А.Л. Гапоненко и Т.М. Орловой. – М.: Социальные отношения, 2003.
 28. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for business Value / Сост. Э. Лессер и Л. Прусак. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
 29. Карлофф Д. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. - М.: Экономика, 1991.
 30. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. – М.: Дело. 2008.
 31. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Микроэкономика знаний. – М.: Экономика, 2007.
 32. Макконелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т."- М.: Республика, 1992.
 33. Маршалл Д., Бенсал В. Финансовая инженерия: полное руководство по финансовым законодательствам. Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 1998.
 34. Менеджмент организации. Учебное пособие / Румянцева З.П., Саломатин Н.А.,

Акбердин

35. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник 7-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008.
36. Мильнер Б.З. Управление знаниями в современной экономике. – М.: ИЭ РАН, 2008. Р.З. и др. М.: ИНФРА-М, -1996.- 432 с.
37. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента - М.: Дело, 1992. - 702 с.
38. Полтерович В.М. Кризис экономической теории // Экономическая наука современной России. 1998. № 1.
39. Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. – СПб.: Высшая школа менеджмента; СПбГУ, 2008.
40. Сауэльсон П. Экономикс. В 2-х т. - М.: НПО АЛТОН ВНИИСК, 1992.
41. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций. – М.: Поколение, 2007.
42. Тихомиров Ю.А. Современное публичное право. – М.: ЭКСМО, 2008.
43. Томпсон Л. Создание команды. – М.: Вершина, 2006.0
44. Управление фирмами в Японии. М.: Прогресс, 1989.
45. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Финансовый менеджмент. Пер. с англ. – М.: Филинь, 1997.